

## ЗМІСТ

<i>Андрійченко Юлія В.</i> Особливості прояву гендерного фактору в сучасній іспанській мові .....	13
<i>Залєснова Олена В.</i> Прагматичний та соціокультурний аспекти перекладу рекламних текстів [ <i>Zaliesnova Olena V. Aspecto pragmático y sociocultural de la traducción de los textos publicitarios</i> ] .....	21
<i>Зєня Любов Я., Роман Світлана В., Коломінова Ольга О.</i> Передумови успішності формування міжкультурної іншомовної комунікативної компетентності майбутніх учителів на практичних заняттях з іноземної мови ....	33
<i>Ласінська Тетяна А.</i> Засоби історичної стилізації роману «Джейн Ейр» Шарлотти Бронте в українському перекладі .....	52
<i>Охріменко Валерія І.</i> Смысловая структура модальних одиниць “aver bisogno di” та “bisognare” у порівняльному аспекті (на матеріалі італійської мови) .....	59
<i>Поліщук Надія П.</i> Прагмалінгвістичний підхід в комунікативній структурі тексту .....	74
<i>Сингаївська Ганна В.</i> Прецедентні імена зі сферою-джерелом “література” у сучасних ЗМІ Іспанії .....	82
<i>Толстова Ольга Л.</i> Полісемантичність лексеми <i>aguante</i> у соціолекті латиноамериканських футбольних фанатів .....	100
<i>Шевченко Людмила О.</i> Роль гіперболи в іспанському розмовному дискурсі .....	110
<i>Вимоги до публікацій</i> .....	117
<i>Требования к публикациям</i> .....	121
<i>Publishing requirements</i> .....	126
<b>ЗМІСТ</b> .....	130
<b>CONTENTS</b> .....	131
<b>СОДЕРЖАНИЕ</b> .....	132